



SPONSORLUK DOSYASI

**Kazancın yeni
rotası, 54 ölkeli
Afrika kıtası..**



Küçük pazarlar yoruyorsa, **BÜYÜK PAZAR AFRİKA.**

Hızlı büyüme ve kentleşme oranıyla dünyanın en genç nüfuslu kıtası

Yaklaşık 1.3 milyarlık nüfusuyla dünyanın en genç nüfusa sahip kıtası olan Afrika'nın 2030 yılına kadar 1.7 milyar kişiye ulaşması bekleniyor. Bu artışın %80'inden fazlası şehirlerde meydana geliyor ve Afrika'yı dünyanın en hızlı kentleşen bölgesi haline getiriyor.

Pek çok sektörde artan üretimin getirdiği sanayileşme

Üreticilerin pek çok sektörde üretimi arttırmasıyla birlikte Afrika kıtasının sanayileşmesi hız kazanıyor. Kıta; ihrac edilebilirlik, yüksek verim ve yüksek işgücü yoğunluğu gibi temel üretim özellikleri sayesinde dünyanın gelecekteki üretim merkezi olmayı hedefliyor.

Altyapı yatırımları için önemli fırsatların adresi

Afrika altyapıdaki eksikliğini gideriyor. Afrika'nın yıllık altyapı yatırımı, 21. yüzyılın başından itibaren bir yılda yaklaşık 80 milyar dolara çıkarak ikiye katlandı. Söz konusu veri, yatırımcı ve girişimciler için Afrika'nın altyapı sorunlarını çözmek üzere büyük fırsat anlamına geliyor.

Kaynak zenginliği sayesinde etkin ticaret ve gelişim fırsatları

Afrika hem tarım hem de mineral kaynakları açısından zengin bir kaynağa sahip olmasıyla biliniyor. Yenilik ve yatırımlar, etkin ticaret ve sürdürülebilir ekonomik kalkınma için kayda değer büyüme fırsatları sunuyor.

Artan dijitalleşme için büyük potansiyel

Dijital ve mobil erişimin artışı açısından büyük bir potansiyel taşıyan Afrika, işletmelere verimlerini arttırma, faaliyetlerini hızlandırma ve daha geniş pazarlara erişme imkanı sağlayacak.



NEDEN RWANDA?

“Afrika’nın İsviçre’si” olarak da anılan Rwanda;



- Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Raporu 2017 verilerine göre turistler için **dünyanın 9. en güvenli ülkesi** oluşu,
- 2020 Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksine göre, **Afrika kıtasında ticaret yapmanın en güvenli ve kolay olduğu 2. ülke** oluşu ve
- Rwanda Cumhuriyeti’nin **Afrika ülkelerinin birçoğuna vizesiz ve Türkiye dahil birçok ülkeye de kapıda vize kolaylığı** sağlamasıyla, fuar katılımcıları ve ziyaretçileri için eşsiz bir adres.

KİGALİ KONGRE MERKEZİ

Fuarcılık sektörünün lideri **CNR Holding** modern ve global vizyonuyla **Kigali Kongre Merkezi**'nde farklı sektörlerle dair farklı fuarlar düzenliyor. Bölgenin en büyük etkinlik ve toplantı merkezlerinden biri olan, Doğu Afrika'nın en yeni ve çağdaş tasarıma sahip tesisi **Kigali Kongre Merkezi**, 2.600'den fazla kişiyi ağırlama kapasitesiyle ticaret, eğlence ve etkinliklere ayrılan pek çok işleve ve çeşide sahip alanlar sunuyor.



Yerleşim Alanı.....	126,000 m²
Açık Otopark	555 Park Alanı
Kapalı Otopark	111 (Ek Bina)
Brüt Taban Alanı.....	94,600 m²
Etkinlik Alanı (Kapalı).....	32,200 m²
Toplam Etkinlik Salonu ...	18
Fuar Alanı (Kapalı).....	11,180 m²
Fuar Alanı (Açık).....	19,056 m²

ULAŞIM

Orta ve Doğu Afrika'nın merkezinde yer alan Kigali, çevre ülkelere kolaylıkla erişilebilecek bir konumda yer alıyor.

İstanbul Havalimanı'ndan başlayan Ruanda uçuşları ülkenin başkentinde bulunan **Kigali Havalimanı**'nda (KGL) son buluyor ve yolculuklar yaklaşık altı buçuk saat sürüyor.

Kigali Kongre Merkezi'ne, Kigali şehir merkezine ve **Kigali Uluslararası Havalimanı**'na (KGL) 5 km. uzaklıkta bulunuyor. Havalimanından belirli aralıklarla düzenlenen shuttle ve özel araç hizmetleri sayesinde **Kigali Kongre Merkezi**'ne 15 dakika içinde ulaşım sağlanabiliyor.

Kigali Kongre Merkezi'nin devlet daireleri ve resmi kurumlar ile bölgenin sembol yapılarına ve merkezlerine de oldukça yakın olan konumu, ticaret ve gezi fırsatlarını bir arada sunuyor.

Türkiye'den Kigali Uluslararası Havalimanı'na sefer düzenleyen havayolu şirketleri:



CNR HOLDING İLE GLOBAL TİCARET



Her yıl düzenlendiği **dünyaca ünlü 45 fuarıyla** elde ettiği prestij ve **35 yılı aşkın deneyimiyle CNR Holding**, katılımcı firmaları dünya pazarının zengin alıcı potansiyelini keşfedecekleri ideal platformda, çok sayıda ülkeden gelen toptancı, distribütör, ithalatçı ve diğer sektör profesyonelleriyle bir araya getirerek ticaret imkanı sağlıyor. Yurt dışından yoğun ziyaretçi katılımıyla gerçekleşen fuarlarla dünya pazarında iz bırakmak isteyen

tüm katılımcıların ticaret hacmini artırmanın yanı sıra, uluslararası çapta kurulan uzun vadeli ve kalıcı iş birlikleri ve yatırımlarla ülke ekonomilerine de büyük katkıda bulunuyor.

Alanında rakipsiz olan **CNR Holding**, dünyaca ünlü şirketlerin son teknolojilerini ve en yeni ürünlerini sergiledikleri fuarlarıyla tüm firmalara rakiplerinden önde olma imkânı sunuyor.

GATEWAY TO AFRICA FUARLARIMIZ



GATEWAY TO
AFRICA
GIDA &
HORECA FUARI



GATEWAY TO
AFRICA
HAZIR GİYİM
AYAKKABI & DERİ
FUARI



GATEWAY TO
AFRICA
YAPI ve
İNŞAAT FUARI



GATEWAY TO
AFRICA
MOBİLYA
EV TEKSTİLİ
& YATAK FUARI



GATEWAY TO
AFRICA
SAĞLIK &
HİJYEN FUARI



GATEWAY TO
AFRICA
AGROTECH
FUARI

NEDEN GATEWAY TO AFRICA FUARLARINA SPONSOR OLMALISINIZ?

Alanının önde gelen ve en prestijli yerli ve yabancı markalarını **Rwanda ve Uganda, Kenya, Etiyopya, Tanzanya, Nijerya** gibi komşu ülkeler başta olmak üzere dünyanın pek çok yerinden gelen alıcılarla buluşturan **CNR Holding, Worldwide Trade International** tarafından farklı sektörler için düzenlenen **Gateway to Africa Fuarları** ile global ticarete değer katıyor.

CNR Holding sektör temsilcilerinin marka bilinirliğini artırması, uluslararası platformda ön plana çıkması ve hedef kitleleriyle buluşması için sürekli büyüyen Afrika kıtasının uluslararası seviyedeki en büyük platformlarında sağlam bir zemin oluşturuyor.

Dünyanın dört bir yanından katılımcı ve alıcıları ağırlayan fuarlar, alanında en son gelişme ve teknolojileri sergileyerek her yıl uluslararası ziyaretçi sayısında rekor kırıyor.

“Afrika’nın İsviçre’si” olarak anılan Rwanda’da organize edilecek olan **Gateway to Africa Fuarları** katılımcı ve sponsorlara daha önce erişimlerinin olmadığı pazarlara ulaşmaları için yeni kapılar açıyor.

Çok sayıda kilit sektörün lider şirketleri, hedef pazarlarına ulaşmak ve uluslararası profesyonel alıcılarla iletişime geçmek için **Gateway to Africa Fuarlarını** tercih ediyor.

SPONSORLUK PAKETLERİ



ANA SPONSORLUK – PLATİN



PLATİN SPONSORLUK (3 ADET FİRMAYA KULLANIM HAKKI)

- Fuar alanında 36 metrekare stand alanı kullanımı hakkı
- Sponsor olunan fuarın e-posta datasına 3 kez özel gönderim
(E-bülten firma tarafından hazırlanıp CNR tarafından onaylanacaktır.)
- Fuar ile ilgili tüm görsellerde firma logosu yer alacaktır.
- Fuar için yapılan tüm e-bülten gönderimlerinde firma logosu yer alacaktır.
- Gazete ve dergi reklamlarında logo kullanımı hakkı
- 100 adet davetiye hakkı
- Katılımcı ve ziyaretçi yaka kartı ipinde logo hakkı
- Kayıt bankolarının üzerinde yer alan tüm ekranlarda ve/veya alanlarda basılı veya dijital reklam gösterilecektir.
- 2 adet billboard kullanım hakkı
- Açılış programında sponsor firmaya konuşmacı olarak yer verilme hakkı
- Seminer programında sunum hakkı (25 Dk.)
- Fuar resmi sitesinde banner yayın hakkı ve kendi sitesine yönlendirme hakkı
- Resmi fuar kataloğunda ve yerleşim planında tam sayfa ilan hakkı
- Fuar esnasında eşantiyon dağıtma hakkı (Broşür, çanta, magnet vb.)
- Sosyal medya tanıtımı
- Shuttle bus hizmeti

ALTIN SPONSORLUK



ALTIN SPONSORLUK (5 ADET FİRMAYA KULLANIM HAKKI)

- Fuar alanında 24 metrekare stand alanı kullanımı hakkı
- Sponsor olunan fuarın e-posta datasına 2 kez özel gönderim
(E-bülten firma tarafından hazırlanıp CNR tarafından onaylanacaktır.)
- 50 adet davetiye hakkı
- Katılımcı yaka kartı ipinde logo hakkı
- Kayıt bankolarının üzerinde yer alan tüm ekranlarda ve/veya alanlarda basılı veya dijital reklam gösterilecektir.
- 1 adet billboard kullanım hakkı
- Seminer programında sunum hakkı (15 Dk.)
- Fuar resmi sitesinde banner yayın hakkı ve kendi sitesine yönlendirme hakkı
- Resmi fuar kataloğunda ve yerleşim planında tam sayfa ilan hakkı
- Sosyal medya tanıtımı

GÜMÜŞ SPONSORLUK



GÜMÜŞ SPONSORLUK (8 ADET FİRMAYA KULLANIM HAKKI)

- Fuar alanında 12 metrekare stand alanı kullanımı hakkı
- 25 adet davetiye hakkı
- Kayıt bankolarının üzerinde yer alan tüm ekranlarda ve/veya alanlarda basılı veya dijital reklam gösterilecektir.
- Resmi fuar kataloğunda ve yerleşim planında yarım sayfa ilan hakkı
- Fuar esnasında sponsor firmanın vereceği davet ve tanıtım vb. bir organizasyonda ücretsiz yer tahsisi
- Seminer programında sunum hakkı (15 Dk.)
- Sosyal medya tanıtımı

TEMATİK SPONSORLUK



Firmanın sektörel ilgi alanına göre,

- Gala Yemeği
- Ödül Töreni,
- Özel Etkinlik,
- Ulaşım,
- Konser,
- Toplantı,
- Ürün Tanıtımı

vb. paketleri kapsamaktadır.

ÇANTA & YAKA KARTI İPİ SPONSORLUĞU

ALT SPONSORLUKLAR



Ziyaretçi



Katılımcı

*Baskı, tasarım ve uygulama sponsor firmaya aittir.

BANKO KAYIT SPONSORLUĞU

ALT SPONSORLUKLAR



*Baskı, tasarım ve uygulama sponsor firmaya aittir.

KATALOG SPONSORLUĞU

ALT SPONSORLUKLAR



- Katalog Ayraççı
- Arka Kapak
- Arka Kapak İçi
- Ön Kapak İçi
- İç Sayfa

Ölçü: 13.00 x 22.00 / 5 mm taşma payı bırakılarak, 300 DPI özelliğindeki çalışmayı PDF, JPEG ya da TIFF formatında göndermeniz gerekmektedir.

Not: Tasarım, sponsor firmaya aittir.

ANA FUAYE KİOSK SPONSORLUĞU

ALT SPONSORLUKLAR



Her sektör için 1 firma yer alabilecektir Stand 12 m2'dir.

Not: Stand kurulumu fiyata dahil olup, baskı, tasarım ve uygulama sponsor firmaya aittir.

TEŞEKKÜRLER

İLETİŞİM

Elif KAYA

Pazarlama Grup Direktörü

elif.kaya@cnr.net

CNRHOLDİNG